

El identitario de las manifestaciones culturales exhibido a través de las redes sociales

Marilyn Raza ¹; Roberto Verdezoto ²; Roberto Carrera³

^{1,2,3} Instituto Superior Universitario, Rumiñahui, Quito-Ecuador, marilyn.raza@ister.edu.ec, roberto.verdezoto@ister.edu.ec, javier.carrera@ister.edu.ec

Resumen: Con la finalidad de identificar la transición existente entre un álbum familiar analógico a uno digital, donde se aprovechan las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) en la conservación y transmisión de una cultura viva como es la de los Yumbos de Cotacollao con una rica y larga historia dentro del país; cuyos resultados se centran en el análisis de como esta cultura de siglos de antigüedad sigue evolucionando y adaptándose como sujetos con un legado cultural a las nuevas generaciones evitando que se extinga sin tener ningún apoyo de las autoridades.

El apoyo a las culturas vivas, es parte fundamental de nuestro entorno social económico e histórico para perpetuar ritualidades innatas de los lugares en donde aún existen este tipo de manifestaciones, dichas manifestaciones se ha visto apoyadas a través de los figuras de priostes que generan negociaciones con las instituciones para mantener económicamente activa su fiesta, pero a raíz de la pandemia la cultura ha visto necesario es poder visibilizarse en plataformas digitales que son parte del contexto actual en el que nos encontramos y también forma ágil de contactar a la cultural con el entorno que los podían ver y que ya no solo sea un aporte a visibilizar la fiesta sino que permanezca como registro para futuras investigaciones acerca de este tópico social cultural.

Palabras clave: Álbumes digitales, culturas en redes sociales, visualidades, imaginarios.

Abstract.

In order to identify the existing transition between an analogue family album to a digital one, taking advantage of the new Information and Communication Technologies (ICTs) in the conservation and transmission of a living culture such as that of the Yumbos de Cotacollao with a rich and long history within the country; The results of which are focused on the analysis of how this centuries-old culture continues to evolve and adapt as subjects with a cultural legacy to the new generations, avoiding its extinction without having any support from the authorities.

Support for living cultures is a fundamental part of our social, economic and historical environment to perpetuate innate ritualities of places where these types of manifestations still exist, these manifestations have been supported through the figures of priostes that generate Negotiations with institutions to keep their party economically active, but as a result of the pandemic, culture has seen it necessary to be able to make themselves visible on digital platforms that are part of the current context in which we find ourselves and also an agile way of contacting the culture with the environment that they could see and that it is not only a contribution to make the party visible but also remains as a record for future research on this cultural social topic.

Keywords: Digital albums, cultures in social networks, visuals, imaginary.

1. INTRODUCCIÓN

“Recordar es volver a ver y vivir” frase tan distintiva y peculiar que resuena en la mente al momento de observar y darnos cuenta de que nuestra vida y nuestro mundo está construido sobre memorias y recuerdos que van configurando nuestra

identidad. Y qué mejor que plasmar estas evocaciones mediante fotografías, porque permiten que vuelvan a nosotros los dulces recuerdos de lo que fuimos y lo que hicimos.

Los latinos, y sobre todo los ecuatorianos sentimos un gran apego a nuestras raíces, es decir a nuestra familia, por tal motivo es común que en las

reuniones hogareñas una de las principales acciones es revisar los álbumes familiares, porque en estos pequeños cuadernillos encontramos narraciones de travesuras, anécdotas e historias que evidencian un momento pasado, que ahora se vuelve objeto de creación y de memoria.

Las fotografías crean en nosotros distintas emociones, pueden hacernos sonrojar, llorar, reír, o tan solo meditar, distintas sensaciones y remembranzas al momento de ver la fotografía y más aún si es una fotografía familiar, ese es su gran, ser la parte evidente, material y visual de la historia. Por eso es necesario recalcar que se necesita la recaudación de información y datos, a través de las imágenes que han sido uno de los factores para que a la fotografía se le da importancia y los conceptos necesarios con el fin de llegar a ser un objeto de estudio.

Este tema llevará desde una manera muy ligera los conceptos básicos para la toma de fotografías y los elementos para mirar los objetos visuales y los imaginarios que forman parte de la conceptualización memoria e historia de los temas o realidades sociales. Analizar a la fotografía cómo un mecanismo de reproducción visual es limitante, por lo que para algunas personas es un concepto moderno; para otras personas es fijar la mirada en los detalles o pequeñas cosas que son de nuestra mayor atención, y qué a diferencia de los protagonistas que están dentro de estas visualidades es diferente por- que crea nuevas formas de hacer su historia pues al capturarse una fotografía con determinado ángulo y desde cierta perspectiva, ésta puede llegar a ser irreal.

La mirada fotográfica es una herramienta que ayuda a crear un bosquejo mental de cómo podría ser nuestra fotografía donde pueden acompañar lo que son posturas, escenarios, etc. Es imaginativo ya que no esta creado ni capturado por un instrumento que la transforme en una fotografía materializada. La misma que está compuesta por varios subtemas que son necesarios al momento de implementarlos en la captura fotográfica, como son: el encuadre, distancias, composición y distinguir entre la realidad y la fotografía, que son conceptos adaptados a la irrealidad virtual como un modo de autodefensa ante las nuevas herramientas

tecnológicas y también cómo los individuos nos vamos adaptando a ellas de manera impresionante.

El tipo de dispositivo que utilicemos no hace que el disparo o captura de la fotografía salga hermosa, hay que tomar en cuenta que es un instrumento que ayuda para que la persona pueda capturar la imagen, sea esta una riqueza visual y posea un concepto o historia de acuerdo con lo capturado. No todo lo capturado por el lente es una expresión de sentimientos, por lo que nos permite tomar fotografías de hechos reales que transcurren alrededor de nuestro entorno. Ejemplos claros de las mejores fotografías del mundo son las que muestran el lado humano del fotógrafo, imágenes de sucesos muy trágicos como las capturadas en las guerras, entre otras. Debemos tomar en cuenta que la figura del fotógrafo no es tan solo la del profesional que captura momentos estéticamente bien logrados; también es la persona que tenga en su disposición cualquier dispositivo que permita capturar fotografías que son de gusto y preferencia.

El famoso “encuadre” también es un detalle importante en este tema, pues va de la mano con los cánones o posturas que los protagonistas adoptan o que copian de fotografías de personas ya vistas, intentan asemejar en su imaginario ciertas actitudes para recrear algo estéticamente aceptable. Pero la fotografía no está hecha sólo por profesionales en la rama, la práctica de capturar fotografías por otras personas ajenas a esta profesión hace que las imágenes se tornen personalizadas, con cierta identidad e identificación:

(...) La fotografía, sin duda (y sobre todo la que es en color), responde plenamente a las expectativas estéticas de las clases trabajadoras. Pero ¿se puede llegar a decir que las fotografías populares son la realización de un ideal o de una intención estética, o es suficiente, para explicarlas completamente con invocar las imposiciones y los obstáculos de la técnica? (Bourdieu 1965, 141)

Las “distancias” son otro punto para topar; constituyen ya sea referencias de los elementos implementados o son parte del entorno dónde la persona es fotografiada como escenarios pre determinados como estudios o sitios como plazas, parques en aquellos que muchas culturas utilizan para recrear estos performance² culturales de su realidad exhibida y manifestada. En muchas de las situaciones se recrean escenarios, y en otras son

simplemente entornos naturales seleccionados con anterioridad. Las distintas locaciones pueden ser utilizadas para dar una sensación diferente a la fotografía. Los ruidos visuales, la temperatura y los elementos de composición pueden crear una buena imagen, pero al mismo tiempo puede ser un error, si no es buen complemento de la composición llega a destruir la imagen no solo visto desde la parte estética sino también de la parte conceptual.

(...) En su forma tradicional esta estética identifica rigurosamente las normas estética y social o, mejor dicho, sólo reconoce, para expresarlo con toda propiedad, las normas del decoro y de la conveniencia, lo cual no excluye de ningún modo la experiencia y la expresión de la belleza: realizar un gesto o fabricar un objeto lo más estrictamente conforme a las reglas más tradicionales conduce a adecuaciones más o menos sutiles, más o menos logradas, que autorizan al elogio o a la admiración. En tanto supone la unicidad y la coherencia del sistema de normas, una estética semejante nunca se realiza mejor que en la comunidad rural. (Bourdieu 1965, 142)

El uso de redes sociales es una realidad cotidiana de muchas personas, donde es aprovechado como lo reconoce de Haro (2010) al mencionar que esta herramienta es utilizada con fines de todo tipo, como por ejemplo encontrar o reencontrarse con amistades pasadas, apoyar causas diversas, entablar amistades, para el comercio, para congresos o conferencias, entre otras.

Scolari (2008) como de Haro (2010) reconocen que la interacción que se puede dar en la virtualidad es diversa y con distintos fines tanto positivos como negativos; pero hay que entender que, como cualquier herramienta, esta no es ni buena ni mala, según Sánchez (2008) las TIC tienen que ser aprovechadas, reconociendo que el internet y todo este nuevo proceso de comunicación digital es algo que está presente y no va a desaparecer de la noche a la mañana.

2. METODOLOGÍA

La técnica utilizada en la presente investigación es la cuali-cuantitativa, a través de la cual se podrá obtener resultados a profundidad mediante lo que comprenderá la importancia de mantener y trasladar valores culturales a redes sociales.

La investigación etnográfica y el análisis de testimonios responden a un método cuali-

Cuantitativo, y se los empleará con la finalidad de entender la importancia que tiene la Yumbada de Cotacollao como fiesta tradicional. Para lo cual se toma como referente a la familia precursora de esta fiesta tradicional, teniendo en cuenta sus características culturales, en el primer caso, y para intentar generar otras estrategias de interpretación que logren ser útiles para observar su proceso de conformación en fuente oral en el segundo (Consejo Español de Estudios Iberoamericanos CEEIB, 2006, pág. 1137).

El foque es descriptivo y exploratorio, el primero responde al análisis teórico, de archivos y documentos en los cuales se sustente el aspecto teórico de la investigación, el segundo, abarca una investigación de campo, en donde se tomará en cuenta el uso de entrevistas y cuestionarios, respondiendo así al método cualicuantitativo del presente estudio.

Como principal herramienta se utilizó la entrevista ya que permite entender a profundidad la realidad social, es decir, los valores, las costumbres, las ideologías y cosmovisiones que se erigirán desde el inicio de un discurso subjetivo, ya que el investigador determinará un sentido y un significado personal a la experiencia del otro. (Valles, sf.); en su implementación se irán reconstruyendo reseñas se van cimentando gradualmente.

Con la técnica antropológica, entrevista a profundidad, se intentará penetrar en la intimidad y comprender la individualidad de cada informante, respecto a su entorno cultural, y, como las nuevas tendencias en las tics permitieron mutar nuevos espacios que ahora las manifestaciones culturales se han apropiado.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Al observar todo nuestro mundo en memoria tan solo nos queda decir que podemos describirlo a través de la fotografía, siempre vuelven a nosotros los dulces recuerdos de lo que fuimos o como en reuniones familiares se cuentan anécdotas, y siempre detrás de esos momentos habrá una foto de la evidencia de lo que hicimos.

La fotografía nos permite bien sea "sonrojarnos, llorar, reír, o tan solo meditar", de lo que puede crear en nosotros el ver una imagen y más aún si es familiar, ese es el gran poder que tiene; es uno de los artes que se esta imponiendo en el mundo al igual

como lo hicieron la pintura, escultura, danza entre otros. Por eso es necesario recalcar que de igual manera necesita la recaudación de información, como ayuda para las personas que se interesen por este arte gráfico. La recopilación de datos, a través de imágenes ha sido uno de los factores para que a la fotografía se le da importancia y los conocimientos necesarios y que sea objeto de estudio.

Este tema llevara desde una manera muy ligera los conceptos básicos para la toma de fotos y los elementos que lleva al mirar de los objetos visuales y los imaginarios que esto crea para la conceptualización mental de lo temas o realidades sociales, que analizando a la imagen como un mecanismo de reproducción visual es limitante por lo que para uno con un concepto moderno solo nos fijamos en los detalles o pequeñas cosas que son de nuestra mayor atención que a diferencia de los que están dentro de esos escenarios es amplio y apertura a crear y simbolizar que el todo es real y lo poco irreal.

Mirada fotográfica es una herramienta que ayuda a crear un boceto, en cierto aspecto imaginativo ya que aún no es creado ni captada por un instrumento que la transforme en una imagen, este esa compuesto por varios temas que son necesarios al momento de implementarlos como son: el encuadre, distancias, composición y distinguir entre realidad y fotografía son conceptos que han sido adaptados a la irrealidad virtual de lo visual y representativo puede ser uno esto de los mecanismos de defensa ante el ocultamiento de escenarios sumergidos en la espera de ser descubiertos en lenguaje hipotético occidental pero llevarla a un contexto social es la colonización del poder en los diferentes campos o realidades.

El tipo de dispositivo que utilicemos no hace que en el disparo o captura de la imagen salga hermoso, sabiendo que esto solo una ayuda para que la persona que desea capturar la imagen sea una riqueza visual y esta posea un concepto o leyenda de acuerdo con lo tomado. No todo lo capturado por el lente es una expresión de sentimientos, por el hecho que permite tomar fotos de hechos reales que transcurren alrededor de nuestro entorno, ejemplos claros como las mejores fotografías del mundo que muestran el lado humano del fotógrafo, a pesar que es lamentable que la mayoría de estas fotos son hechos muy trágicos, siempre se puede destacar que

hay entidades u organizaciones que capturan imágenes de nuestro entorno natural que no podemos captar a simple o vista o llevarnos a lugares inhóspitos y que difícilmente podríamos llegar a conocer.

El Encuadre este tema va de la mano con la posición escenográfica a crear o implementar como un instrumento fotográfico creando así lo armónico y estético, por eso se convierte en una personalización fotográfica. Este como un juego dónde se unen varias cosas y obtener un algo único, para conseguir esto se debe crear bocetos para el fotógrafo, ya que una fotografía no es necesario que haya un sujeto para lograr la captura de una imagen. Este tema ha existido desde la antigüedad, donde como no había los recursos para capturar las imágenes se las conocía como cuadros pictóricos donde su composición era muy diferente y de aspecto rígido, ya que los cánones de belleza eran bastantes complejos y mantenían un solo tipo de estilo clásico. Las distancias esto es una referencia a como los elementos implementados mal utilizados pueden dar una sensación diferente a la que se quiere lograr o transmitir. Los ruidos visuales, temperatura, elementos de composición pueden crear una buena imagen, pero al mismo tiempo puede ser un error, si no es buen complemento de la composición puede llegar a destruir la imagen.

La publicidad se ha convertido en una de las armas más fuertes que existen actualmente para captar la atención de las personas, pero como diseñadores y fotógrafos se puede crear ilusiones a través de imágenes, se puede tomar desde un ámbito súper influyente, que es el comercial por ser un medio que es visto por todas las personas, porque si se realiza una imagen que proyecta un concepto claro y directo, esto se va a impregnar en la mente. Esto genera mayor venta del producto o servicio que se ofrece y genera un poder económico fuerte y sustentable. Como ahora no podemos decir que todos los conceptos que envuelven a la fotografía son creados, sino han sido tomados de métodos literarios y artísticos como lo son las figuras retóricas de la imagen y entre ellas tenemos: antítesis, metáfora, hipérbole, comparación, personificación, metonimia, sinécdo que, formas literarias que se han convertido en modos de representación.

Cada una de ellas ha sido mutada para varios análisis usos de la representación visual y

audiovisual, en los lenguajes comerciales es fácil definir este tipo de figuras ya que son implementadas en afiches, carteles, posters, banners, pancartas, comerciales y en fin en toda herramienta gráfica que hay en nuestros medios, es una fuerte contaminación visual cada una de estas representaciones pelea por ser visto y captar la atención del expectante por ello viene la inquietud de ¿Qué será que el uso de este rol permite que las personas adopten esta actividad para su visualidad?. (...) Las sonrisas forzadas en las fotografías instantáneas de hoy insisten en el reclamo exclusivo del grupo familiar de proveer relaciones satisfactorias y duraderas, tal y como la digna calma de las fotografías antiguas la formalidad de los lazos familiares. (Holland, 2003, 1)

3.1 Redes Sociales

Según McLuhan, citado por Scolari (2008), cada época genera sus tecnologías con las que se relaciona y aprende en una forma de co-evolución, contribuyendo así en la forma como los sujetos perciben su mundo.

En un mundo actual, donde es cada vez más frecuente que jóvenes interactúen y se comunican mediante el uso de las consideradas como TIC, hay que reconocer la importancia que herramientas como las redes sociales puedan tener en la transmisión y preservación de culturas y elementos culturales, que de otra forma pueden irse perdiendo debido a la falta de interés que pueda llegar a ocurrir por una brecha entre las diversas generaciones.

De entre todas las formas de definir a las redes sociales se las puede considerar como

“(…) un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas” (Hütt, 2012, 123), y es en este espacio donde todo tipo de interacción ya sea de tipo comercial, comunicacional o social, ocurre sin tener una restricción de tiempo y espacio, siendo cada vez más frecuente el uso que se les suele dar a este tipo de medios digitales.

Internet ha facilitado la creación de espacios de interacción virtual innumerables, constituyéndose en un medio de interacción social cada vez más común y utilizado por diversos tipos de usuarios en el mundo. (Hütt, 2012, 125)

En la actualidad tanto medio de comunicación, negocios o personas poseen presencia de algún tipo en alguna red social, con fines y propósitos diversos, por ejemplo los periódicos que mantienen no solo su

productos impresos, si no también páginas web, blogs y diversas redes sociales en las que publican noticias de interés para distintos grupos; por lo que las nuevas generaciones son cada vez más propensas a identificar una compañía o marca por la experiencia que han tenido como usuarios en el internet.

Es frecuente la utilización de redes como Facebook para ofertar servicios o bienes, compartir de forma abierta o privada recuerdos, mensajes o imágenes, reencontrarse o relacionarse con personas cercanas o nuevas, compartir información, noticias o memes, convirtiéndose en una parte de la vida cotidiana de las personas, en un medio de transmisión y de comunicación, que acorta espacios o no le importan las fronteras.

Por restricciones o por interés que las nuevas generaciones demuestran al uso de redes sociales, es necesario reconocer que en alguna medida exista una migración de prácticas culturales como lo son los Yumbos, al mantener viva una tradición milenaria apoyándose en el uso de estas herramientas sin perder su esencia, ritos o acervos culturales.

3.2 La Yumbada

La Fiesta Tradicional de los Yumbos es celebrada en el mes junio de cada año en el solsticio de verano, aseguran ser descendientes de yumbos, de acuerdo a la información oral recibida de sus padres y abuelos. Los yumbos son personajes que representan a los cerros y las montañas. Dicen estar en conexión con sus espíritus que les permiten ser libres: volar como pájaros, correr como el agua y producir como la tierra fértil.

Durante el tiempo que duran sus festividades existen varias prácticas visuales para darse a ver ante el público expectante, que los observa a través de medios visuales como lo son: redes sociales y prensa con el uso de imágenes, afiches, carteles etc. Estos son elaborados desde estas dos comunidades como su forma de hacer evidenciar sus prácticas festivas.

En los medios de comunicación ecuatoriana, la Fiesta Tradicional de los Yumbos se ha visto representada por varios medios de comunicación como lo son: prensa, radio, televisión y redes sociales, denotando sus principales actividades que se desarrollan durante la celebración en cuanto danza, música, trajes entre otras cosas. Por ello la fi-

nalidad de la presente investigación es realizar una etnografía visual los medios y productos visuales que empíricamente producen y como estos permiten a la comunidad de Pomasqui muestren su Yumbada con el uso de los diferentes elementos que están involucrados en el desarrollo de esta fiesta tradicional.

Podríamos adentrarnos en la búsqueda de la respuesta a lo que las personas buscan detrás de capturar una foto y más aún en el caso de lo que son la fiesta tradicional de los Yumbos de Pomasqui como sus representantes hace que una foto tome más puntos de vistas como es recordar, publicitar y transmitir a sus nuevas generaciones las características que se hay detrás de un yumbo como lo es en Francisco Cabezas.

Personaje que identifica a la comunidad de los yumbos en la comunidad de Pomasqui es el mayor de los yumbos ya que es la primera persona que se encuentra un registro fotográfico continuo de o que hay detrás de la fotografía familiar y como esta se dio paso a ser una fotografía de identificación y ¿Cómo se dio todo esta forma de representación visual?. Como Holland lo menciona la "fotografía instantánea privada" puede llegar a ser parte de lo "público" en el instante que un medio digital alterno a las cámaras caseras son parte de nuestra vida y es lo que ha ocurrido con el manejo de la red social que en el caso de los yumbos ha sido el Facebook.

Siendo así su primera arma para dar a conocer sus practicas festivas de lo cual ellos pertenecen, el uso de sus cámaras y tener registros anteriores de sus actores abrió camino a las nuevas generaciones que ellas de por si van creciendo de mano de la tecnología que abre la posibilidad de ir ampliando mucho más los registros visuales en el caso de Francisco Cabezas el registro que se ha dado en torno a el es estar en todas las fotos junto con sus familiares, desde sus hijos y ahora sus nietos. Las nuevas generaciones, pero lo curioso en las fotos es la posición tan marcada que tiene este personaje que podría ser para mantener una postura y carácter de respeto o este no sabe como se ve realmente en las fotos.

Ya que es contradictorio y ver las nuevas fotos de los yumbos que son mucho más casuales y dinámicas y no están enmarcadas a mostrar una jerarquía, (...) "el hombre en el centro es alto y tiene rasgos diferentes. Probablemente no sea de la familia" (Poole,2000, 246).

Con el pensamiento anterior me lleva a pensar y conversar con estas generaciones tecnológicas que muchas veces el rasgo no es el mismo pero el pensamiento y la noción si de decir es mi foto de mi familia en diferente encuadre pero a la final siempre es una foto familiar ¿Pero que pasa cuando deja de estar en mi álbum intimo dentro de mi casa y llega a pasar a un álbum familiar dentro de una nueva forma de dinamismo social como son las redes sociales, que son utilizadas por cualquier figura pública para exponer parte de su forma de vivir por medio de estas dinámicas discursivas visuales? , ¿Rompe la barrera de intimidad?, ¿O da paso a una divulgación y folklorización de las festividades de los yumbos?.

El gesto fotográfico es adoptado por las entidades para reproducirlo simultáneamente para tener un equivalente y valor social lo que permite pensar ahora que no solo es la postura sino también lo que le acompaña a las fotos que en el caso entraría Mesías Cabezas la nueva generación de los yumbos La intervención de todos los medios de comunicación masiva ha hecho que el incremento de la desinformación por la manipulación de todos estos imaginarios que interrumpen entre lo real y lo irreal de la acción vivida frente a la foto publicada con el gesto descriptivo de la foto y la difusión o mecanismos de estos permite difundir mensajes creando discursos narrativos de como las manifestaciones culturales son expuestas, contraponer estos puntos nos remite a la elección de lo que deseo ver, como lo veo y para que lo veo. La comunidad de Cotocollao como escenario representativo de todo tema de índole social, cultural, político etc. Ha hecho que nuestros modos de ver las realidades o no realidades deben ser vistas y expuestas en el cuerpo sobre todo el femenino. Nuestros cerebros han sido programados de manera paulatina para que nuestras visiones sean marcadas y canónicas y que al no ver estas formas representativas no hay discurso no hay mensaje y por lo tanto no hay comunicación visual es la forma de re-presentar las ideologías entre cuerpo y mente que nos remite a que la razón predomine sobre estos conceptos de cultura o tradición y como estos se marcar en una folklorización no por el hecho que estas personas muestren sus fotos en estos medios sino porque al estar dentro de estos medios visuales se convierten en una práctica visual que genera crítica y apoyo por quienes los pueden ver.

Es ahí donde se comienza a ver como el blanqueamiento es usado como recurso alterno para que se vea (...) sin embargo, la cuestión de la raza va mucho más allá de los trucos cosméticos de blanqueo. Ciertamente, en estos retratos la raza se expresa más claramente a través del lenguaje de la negación. (Poole, 2000, 255). Que en caso de los yumbos es la calidad fotográfica que van implementando la estética de mantener siempre a Francisco como su mayor realce y reconcomiendo en las fotos y más ahora que es publicidad accesible para ellos de hacer.

Pero el blanqueamiento va mucho más allá de estética y uso visual y publicitario sino también de crear una forma de crear historia y memoria y como eso se esta viendo en las nuevas generaciones y como el concepto de nación fotográfica estamos creando por el uso de estas nuevas herramientas tecnológicas. Porque nación es el lugar donde estamos y creamos nuevas formas de hacer historia y ahora podríamos remitir el decir que el Facebook es una nueva nación para esta comunidad ya que no solo están abarcando a los suyos sino a los que les interese conocer sobre ellos y formar parte de sus proactivas y acontecimientos lo cual abre nuevos caminos que es irónico decir que hasta en Facebook son llamados comunidad de amigos.

La memoria que se esta incrustando por medio de las nuevas plataformas desde el punto del diseño gráfico es bueno ya que tiene un mejor alcance en su uso y en su reputación e impregnación del mercado de los consumidores ya que estamos en nuestro país en la época que todo lo que hagamos debe ser un aporte para el "El Plan del Buen Vivir", pero realmente se cumple esto o simplemente es parte de un juego social que hace que todo lo que este de cultura, ya seamos considerados superhéroes que por el hecho de compartir o dar un like ya hemos superado nuestro blanqueamiento y seamos realistas que somos descendencia de aquello que llamamos indígenas o comunidades.

El primer blanqueamiento que tienen no por parte de Francisco Cabezas sino por

Mesías Cabezas es que al ser la nueva generación de los Yumbos hace que vuelva a tener un nuevo proceso de blanqueamiento Francisco Cabezas ya que el no sabe el manejo de las nuevas tics sino tan solo permite que hagan captura de su imagen en sus fotos, en el simple acto de subir estas fotos en la redes sociales hace que ya se cree una pantalla tamiz

de saber que es lo real o irreal de las fotos que este caso seria.

En el caso de nuestra Foto: 3 (ver anexos) es que ahora por el uso de esta herramienta no es necesario ya que dentro de la foto se encuentren todos los personajes que este caso seria de los yumbos de Pomasqui, sino que el hecho de comenzar a etiquetar todos los actores que estuvieron detrás de la foto pero que no aparecen en cuadro crea lo que anteriormente mencionábamos la nueva forma de hacer una nación.

(...) Por tanto, no hay fuentes orales "falsas". Una vez que hemos verificado su credibilidad actual con todos los criterios establecidos de la crítica filológica y la verificación actual requeridos por todos los tipos de fuentes, la diversión de la historia oral consiste en el hecho de que las declaraciones "equivocadas" son psicológicamente "verídicas" y esa verdad poder ser igualmente importante como los relatos actualmente confiables. (Portelli, 1991, 43)

Con lo dicho por Portelli es aún más difícil poder criticar que la leyenda que acompaña a la foto publicada en Facebook pueda ser irreal porque a la final se crea un nuevo tipo de testimonio que fragmente el sitio o lugar de enunciación, pero más no la situación que se da entorno o lo que podemos llamar comunidad. Lindas palabras, mensajes de aliento de personas ajenas a esta celebración crean un segundo enmarque del testigo o la figura testimonial dentro de este contexto tecnológico que viendo aún que no existe contacto físico hay contacto testimonial oral y visual.

(...) El nombre propio es el testimonio visible de identidad de su portador a través de los tiempos y de los espacios sociales, es el fundamento de la unidad de sus manifestaciones sucesivas y de la posibilidad socialmente reconocida de totalizar estas manifestaciones en recursos oficiales (curriculum vitae, cursus honorum, registro de antecedentes penales, necrología o biografía) que constituyen la vida en totalidad. (Bourdieu, 1998, 11)

Para contestarnos la siguiente pregunta que nos formulamos el paso de crear nuevos canales hace que se cree una nueva forma de estimulación para estas personas de la comunidad de yumbos de Pomasqui ya que a pesar que no se encuentren medios tradicionales cubriendo sus eventos que son parte de nuestra historia ellos han creado esta forma alternativa de hacerse ver y ser considerados dentro

de una comunidad que tan solo ha visto las fiestas tradicionales que ya conocemos pero se han quedado en el olvido estas tradiciones que han sido retratadas en cuadros por Camilo Egas pero que con el paso del tiempo se quedo en celebraciones populares de estas comunidad y fueron parte de un olvido histórico.

Ahora con el uso de estas herramientas que no es tan adecuado porque si lo vemos desde la perspectiva gráfica publicitaria para que ellos tengan un mejor alcance hay que crear estrategias de seguimiento el uso de una planificación de la imagen cultural que se puede planificar a través del uso de la temporalidad de los ritos de la fiesta viva llevada al medio digital, adicional planificar formas en como la comunidad aplique e integre formas de uso digital para que sea un aporte a las redes sociales que utilizara la Yumbada, que se convertiría en un blanqueamiento para que este sea parte de la estética de que lo que una red social pueda ser esta parte, pero si la vemos desde la parte de los estudios visuales entramos en una folklorización porque necesitamos cambiar totalmente nuestro perfil para ser aceptados que no es lo adecuado para ser parte de un rescate cultural sino somos las nuevas formas de colonizar gráficamente y estéticamente a estas personas que sin saber como ellos podrían encajar dentro de esta nueva plataforma lo hacen por el reconocimiento cultural y ser parte del patrimonio y ser nación y comunidad.

Como diseñadores gráficos y ahora parte de los estudios latinoamericanos se me es mucho más complicado poder dar un criterio a estas nuevas practicas visuales porque por una parte como diseñadora gráfica estoy ayudando que a estas personas se den a conocer y no sean objeto de crítica ni burla en el uso de sus red social pero al mismo tiempo les estoy haciendo perder la esencia de como ellos comenzaron a usar esta red social y cual era su fin en común pero ahora desde los estudios visuales estoy blanqueando y creando nuevos mitos o paradigmas de crítica que no siempre aportan al desenvolvimiento de estas personas sino que ya están van a formar parte de una categorización de lo que realmente somos parte o somos considerados ya que el uso de estas redes son parte de una comunidad de la cual la vemos a través de los amigos que hay detrás de esta cuenta de Facebook porque no siempre podemos considerar que todo que esta dentro de la pantalla es verídico y que sea de aporte.

Por ello el compromiso desde el diseño gráfico y es cuidar y precautelar la información que se circula de estos siempre y cuando la comunidad este de acuerdo con lo que se va a ver o exportar como imagen desde su comunidad y además ser parte de estas comunidades para enriquecer nuestros conocimientos ya que al solo ver detrás de una pantalla ya estamos viendo nuestra propia pantalla tamiz que solo vemos lo que nos muestra y no vemos lo que verdadera fuente nos informa.

4. CONCLUSIONES

La yumbada, que es una costumbre ancestral, centra en la conservación y transmisión de una cultura viva a través de ritos y símbolos específicos, a llegado a tener una transformación tanto para adaptarse a los cambios de tiempos o para que las nuevas generaciones no se sientan alienados, llegando a adoptar el uso de nuevas tecnologías (tics), como son las redes sociales, como medio de transmisión y difusión de la tradición de la yumbada.

El uso de la estética en la planificación de la temporalidad viva de la fiesta de la Yumbada permitirá que las personas que degustaban están manifestaciones culturales sigan viéndola desde otros espacios digitales, y adicional el material que se va exponiendo permitirá que la fiesta tenga evidencias para futuras investigaciones, ya que la fiesta no ha tenido un gran alcance en generación de archivo en su cultura.

La Yumbada en sus inicios de uso de los medios digitales, era muy escasa y poco interactiva por el uso de un perfil social, por ello en las conversaciones con los representantes se les apoyo a la mudanza de una fanpage que permite ver como un organismo en red social y se dio el primer paso a generar una economía naranja a la cultura y que esta sea la ventana a visualizar más elementos de cultura que pueden ser exhibidos a través de estos medios digitales.

Por parte de los investigadores se generó una programación y planificación para exponer al representante de la Yumbada, para permitir a la cultura viva tenga una permanencia visual correctamente alineada a lo que es tráfico en redes sociales.

Anexos



Foto1. Fotografía Publicación Foto de Registro Yumbada de Cotacollao



Foto 3. Fotografía Publicación Evento Yumbada de Cotacollao 2020



Foto 3. Izquierda: Fotografía analógica de la familia Cabezas, con Mesías Cabezas y sus hijos. Derecha: Fotografía digital en redes sociales de Mauricio Cabezas con su padre Mesías Cabezas y su hijo.



Foto 2. Fotografía Publicación Reunión Vía Zoom Yumbada de Cotacollao 2020

REFERENCIAS

- Administración Zonal La Delicia, 2013-06-05 (2013).
- Bourdieu, Pierre.: “Definición social de la fotografía”. En Pierre Bourdieu, compilador, Un arte medio. Ensayo sobre los usos sociales de la fotografía, 135-172. Barcelona: Gustavo Gili. (2003).
- Bourdieu, Pierre.: La ilusión biográfica. La Paz: Cuadernos de literatura de la Universidad Mayor de San Andrés. (1998).

- de Haro, Juan José.: Redes sociales en comunicación. En Educar para la comunicación y la cooperación social. Navarra. (2010)
- Diario El Telégrafo.: La Yumbada de Cotacollao es una danza ancestral que perdura en el tiempo. (2014).
- Foster, Hall.: El retorno de lo real. Madrid: La vanguardia a finales del siglo, Ediciones Akal, S.A. (2001).
- Holland, Patricia.: "Historia, memoria y familia". Este País, No. 51 (octubre 2003): s.n. (12 p.) (2003).
- Portelli, Alessandro.: "Lo que hace diferente a la historia oral: Recuerdos que llevan a teo- rías", en La historia oral, Varios, s.coord.: 36-51. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina. (1991).
- Poole, Deborah.: "Negociando la modernidad". En Visión, raza y modernidad, una econo- mía visual del mundo andino de imágenes, 243-265. Lima: Sur Casa de Estudios del Socia- lismo. (2000).
- Romano, Margarita.: "Análisis semiótico de la manifestación y reproducción de expresiones culturales indígenas y mestizas durante La Yumbada de Cotacollao, contadas desde sus actores y visibilizadas mediante la producción de un video documental". Tesis de grado. Universidad Central del Ecuador. (2013).
- Romano, Margarita.: "Análisis semiótico de la manifestación y reproducción de expresiones culturales indígenas y mestizas durante la Yumbada de Cotacollao, 83contadas desde sus actores y visibilizadas mediante la producción de un video documental". Tesis de Grado. Universidad Central del Ecuador. (2013).
- Sánchez Duarte. Esmeralda: Las tecnologías de información y comunicación (TIC) desde una perspectiva social . Revista Electrónica Educare, vol XII, p. 155-162. Univerddidad Na- cional Heredia, Costa Rica. (2008)
- Salomon, Frank.: "La "Yumbada": un drama ritual quichua en Quito". Pp. 457.-479 En Eduardo Kingman Coomp., Ciudad de los Andes: visión histórica y contemporánea. Quito. (1992).
- Salomon, Frank.: Los Yumbos, Niguas y Tsátchila o "Colorados" durante la colonia española: Noroccidente de Pichincha. Quito: Abya-Yala. (1997).
- Sandoval, Juan. Música Patrimonial del Ecuador. Quito: Fondo Editorial Ministerio de Cul- tura. (2009).
- Scolari, Carlos. Hipermediaciones Ellementos para una Teotñia de la Comunicación Digital Interactiva. Gedisa editorial. Barcelona, España. (2008)
- Simbaña, Freddy.: La danza de la Yumbada en el barrio de La Magdalena. Quito: Abya- Yala/Universidad Politécnica Salesiana. (2018).